



Nieuwsbrief

Maandelijks voor alle relaties
van de MKB Digiwerkplaats
Haaglanden

April 2022



De tweedaagse challenge vond plaats in de Dutch Innovation Factory, de Playground for Digital Innovators

Tweedaagse challenge op de DIF

"Hoe lost de horeca het enorme personeelstekort op?"

Dat was de challenge van opdrachtgever Vincent Pahlplatz van The Hague Marriott.



Gedurende twee volle dagen gingen groepjes studenten van MBO Rijnland, het Oranje Nassau College onder begeleiding van HBO-ICT studenten van de Haagse Hogeschool aan de slag met dit enorme vraagstuk.

Er kwamen verschillende zeer creatieve oplossingen langs, zoals een app waarmee werknemers in kunnen tekenen op openstaande taken.

"De creatieve uitkomst van de 2-daagse sessie heeft ons echt verrast. Doordat de deelnemers onbevangen en met een andere blik naar onze uitdagingen keken, hebben wij waardevolle inzichten gekregen. Voor herhaling vatbaar."

Wil jij ook begeleid worden door studenten bij de digitalisering van je bedrijf?
Check al onze Projecten MKB Digiwerkplaats

Disclaimer: Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar betrokken bent geweest bij de MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Mocht je liever geen updates meer van ons willen ontvangen, meld je hier af.





Beste Ondernemer,

Over enkele weken, op 15 mei, start het project:
'Data Driven Business Model Innovation'.

Groepjes van 4 Young Professionals zullen een goed onderbouwd advies uitwerken voor (start-up) bedrijven die graag willen weten hoe het business model zou kunnen verbeteren of innoveren. Dit doen ze vooral door slim gebruik te maken van data en IT. Studenten kijken met een kritische en vernieuwende blik en presenteren dit uiteindelijk in de vorm van een adviesrapport en presentatie.

En ik begeleid het :-)

Interesse om mee te doen?

Idris Kahn, docent Haagse Hogeschool HBO-ICT

Schrijf je hier in

Data-Driven Business Model Innovation – MKB Digiwerkplaats

Den Haag Onderneemt!

Op dinsdag 31 mei 2022 vindt de live editie van Den Haag Onderneemt! plaats in de Fokker Terminal met als thema: 'Zakendoen na corona, wat hebben we geleerd?'

MKB Digiwerkplaats Haaglanden organiseert tijdens dit event inspirerende workshops met studenten in de vorm van break-out sessies. Heb je behoefte aan een kort en krachtig advies over online marketing? Na de workshop zul je al snel de eerste stappen kunnen zetten op het gebied van online zichtbaarheid, de inzet van social media in je marketingstrategie en SEO.

Meld je snel aan ==> **Den Haag Onderneemt!**



MKB Digiwerkplaats