

Nieuwsbrief

Maandelijks voor alle relaties
van de MKB Digiwerkplaats
Haaglanden

Oktober 2021



Haaglanden
MKB Digiwerkplaats

Dé brug tussen digitalisering en het onderwijs



Foto: Projectmanager van de MKB Digiwerkplaats Haaglanden, Tessa Renkers met wethouder van economie en onderwijs Zoetermeer, Jan Iedema.

TERUGBLIK FEESTJE MKB DIGIWERKPLAATS HAAGLANDEN

Wat was het een mooi feestje op 24 september bij ROC Mondriaan. Wij vierden een succesvol afgerond eerste jaar en blikten vooruit op de nieuwe aankomende projecten. Fijn om zoveel ambassadeurs van de werkplaats te mogen ontvangen, waaronder onze partners, docenten & studenten en natuurlijk ondernemers. Wethouder Jan Iedema was een van de aanwezigen en benadrukte het belang van digitalisering en de koppeling met het onderwijs. Op naar nog meer verbinding tussen ondernemers en studenten, wij gaan ervoor!

Disclaimer: Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar betrokken bent geweest bij de MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Mocht je liever geen updates meer van ons willen ontvangen, meld je [hier af](#).



MKB Digiwerkplaats



Business Innovation Challenge

De derde ronde van onze succesvolle MKB Business Innovation Challenge gaat in november weer van start!

Tijdens deze challenge die twee weken duurt, onderzoeken young IT professionals welke kansen op het gebied van digitalisering er voor jouw onderneming zijn.

Je kunt bijna elke vraag inbrengen!
Check onze site voor voorbeelden.

[MKB Business Innovation Challenge](#)

Den Haag Onderneemt

Na een lange en moeizame periode kunnen ondernemers weer bij elkaar komen, tijdens Den Haag Onderneemt!

Op 30 november 2021 vindt dit evenement plaats in de Fokker Terminal en natuurlijk is ook MKB Digiwerkplaats Haaglanden aanwezig. De werkplaats zal workshops organiseren voor ondernemers die behoefte hebben aan een kort en krachtig advies over online marketing. Studenten van ROC Mondriaan en de Haagse Hogeschool zullen tijdens korte sessies praktische support bieden, onder andere op het gebied van online zichtbaarheid, inzet van social media en SEO.

Er is plek voor 30 ondernemers.

[Den Haag Onderneemt](#)

Nieuwe samenwerking

De opleiding Travel & Leisure van ROC Mondriaan werkt nu ook samen met MKB Digiwerkplaats Haaglanden! Derdejaars studenten onderzoeken de (digitale) customer journey voor mkb bedrijven in de toerisme & leisure branche. Zij zullen als 'mystery shopper' de online touchpoints van je onderneming in kaart brengen.

[Customer Journey](#)

MKB DigiCafe's Digitalisering van klantencontact

Tijdens dit speciale drieluik van het MKB DigiCafé nemen we je mee in de wereld van Online klantcontact, speciaal gericht op zakelijke en overige dienstverlening.

Dinsdagmiddag 2 november, 7 december en 11 januari. Meld je [hier](#) aan!

