

Maandelijks voor alle relaties  
van de MKB Digiwerkplaats  
Haaglanden

Januari 2022



Kick off van de minor MKB Innovatie adviseur in Pand Zuid West

## E-commerce week

Als onderdeel van de minor MKB Innovatie Adviseur volgden 3ejaars studenten van de Haagse Hogeschool een week lang verschillende lessen over e-commerce en gingen tevens meteen aan de slag met een praktijkvraagstuk van een ondernemer. **"We hebben echt concrete tips en adviezen gekregen die we meteen kunnen toepassen."**

Tijdens de e-commerce week mochten we samenwerken met een MKB bedrijf die problemen ondervond op het gebied van zichtbaarheid op de online platforms. In een week tijd hebben we een passend adviesrapport kunnen overhandigen, waarbij de wensen van het bedrijf voorop stonden en ze door middel van onze ideeën de zichtbaarheid op de online platforms konden verbeteren.

-Maaike van Zanen, student-

"De huidige markt waarin alles online gebeurt wordt steeds moeilijker. Hoe kunnen we het nog opnemen tegen grote bedrijven als Zalando of Bol.com? Nou, daar kunnen we wel wat hulp bij gebruiken. De studenten hebben onze social media kanalen uitgespit en onze doelgroep in kaart gebracht, met als centrale vraag; 'hoe kunnen we onze klantenkring uitbreiden? We hebben echt concrete handvatten gekregen m.b.t. contentstrategie en ook over online adverteren."

-Linsey Boerefijn van Steendam Herenmode-



**Wil jij ook begeleid worden door studenten bij de digitalisering van je bedrijf?**  
**Check onze Projecten MKB Digiwerkplaats**

Disclaimer: Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar betrokken bent geweest bij de MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Mocht je liever geen updates meer van ons willen ontvangen, meld je hier af.

# Project Online Customer Journey

"De jeugd van nu zijn je klanten van later"

**Wilfred van Luijk** van Holland Campers deed mee aan het project 'Online Customer Journey' met studenten van ROC Mondriaan.

"Holland Campers is een jong bedrijf dat zich richt op de verhuur van luxe campers. Wij werken graag met jonge mensen/studenten omdat zij niet gehinderd zijn door vaste patronen en vragen durven stellen. Waarom doe je het zus of zo? Jongere mensen kijken naar je bedrijf door een andere bril. And last but not least; de jeugd van nu zijn je klanten van later. Altijd handig om te weten hoe je die moet benaderen c.q. boeien om conversie te creëren. Voor mij is een bezoek aan jullie opleiding een uitje!" Ondertussen heeft Wilfred zich aangemeld voor een vervolgproject op het gebied van digitaal veilig ondernemen.



**Saskia Hesemans** heeft als docent marketing twee klassen mogen begeleiden bij hun customer journey onderzoek.

Het mooie van dit project is dat de studenten hun onderzoek doen voor een bestaand bedrijf. Hierdoor wordt het leren als relevant ervaren, want wat ze doen wordt door een ondernemer gelezen en wellicht ook nog toegepast. Daarnaast vinden ze het heel erg leuk om contact te hebben met het werkveld waar ze later in gaan werken. Het is voor mij als docent erg leuk om te zien dat de studenten zo enorm betrokken zijn naar de ondernemer en hun onderzoek toe. Tevens vind ik het bijzonder dat bedrijven tijd willen vrij maken voor deze samenwerking ondanks dat het nog niet zeker is of ze er ook echt bruikbare informatie uit gaan krijgen. De ondernemers geven aan heel graag de toekomstige generatie te willen helpen het onderwijs nog relevanter te maken en daar worden wij als school voor Toerisme en Recreatie dan weer heel blij van. Er is een gelijkwaardige wederkerigheid waar iedereen van profiteert.

Kortom...een succesvolle ervaring die we graag blijven voortzetten.



Wil je ook dat studenten naar je bedrijf kijken met een frisse blik? Geef je op voor een van onze projecten via onze [website](https://www.mkb-digiwerkplaats.nl) of stuur een mailtje [info@mkb-digiwerkplaats.nl](mailto:info@mkb-digiwerkplaats.nl)



MKB Digiwerkplaats