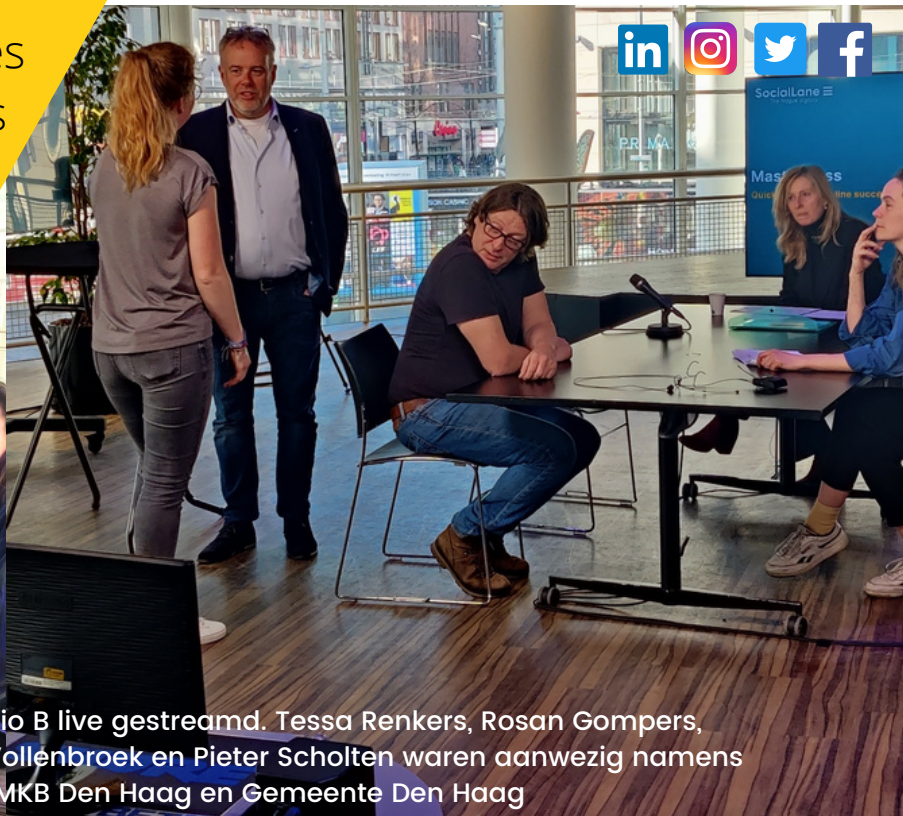




# Nieuwsbrief

Maandelijks voor alle relaties  
van de MKB Digiwerkplaats  
Haaglanden

Maart 2022



Het voorprogramma werd vanuit studio B live gestreamd. Tessa Renkers, Rosan Gompers, Bernard Groen, Jochem van Loon, Lieke Vollenbroek en Pieter Scholten waren aanwezig namens de MKB Digiwerkplaats, MKB Den Haag en Gemeente Den Haag

## Voorprogramma Den Haag Onderneemt Ga Digitaal met MKB Digiwerkplaats Haaglanden

Afgelopen week, op maandag 21 maart startte officieel het evenement 'Den Haag onderneemt' met een online voorprogramma, samengesteld door MKB Digiwerkplaats Haaglanden, de gemeente Den Haag en MKB Den Haag. Ruim 40 ondernemers werden meegenomen in het toenemende belang van digitalisering. Jochem van Loon van SocialLane, partner van de MKB Digiwerkplaats, verzorgde een masterclass 'Quick Wins voor online succes'.

"Veel kleine ondernemers stoeien enorm met de basic vraagstukken, zoals online zichtbaarheid."

Studenten deelden in break-out sessies, via cases van ondernemers, tips en tricks over online vindbaarheid en zichtbaarheid waar ze zelf meteen mee aan de slag konden. Laagdrempelig en vooral nuttig.

'Ga digitaal met MKB Digiwerkplaats Haaglanden' was een zeer geslaagd en nuttig voorproefje van het evenement Den Haag Onderneemt op 31 mei.

**Wil jij ook begeleid worden door studenten bij de digitalisering van je bedrijf?  
Check al onze Projecten MKB Digiwerkplaats**

Disclaimer: Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar betrokken bent geweest bij de MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Mocht je liever geen updates meer van ons willen ontvangen, meld je hier af.





## Het Online Marketing Project draait weer volop

Voor de vijfde keer alweer, en daarmee is het ook meteen een van onze meest succesvolle projecten, ging twee weken geleden het Online Marketing Project van start op de Haagse Hogeschool. Dit keer werden de studenten van ROC Mondriaan begeleid door HBO Communicatie studenten. Gedurende acht weken gaan groepjes studenten aan de slag met online marketing vraagstukken van een aantal ondernemers.



**Anoek van Nunen** is visagiste en fotografe en staat op het punt haar eigen visagieschool te openen. "De werkplaats biedt ondernemers de mogelijkheid om samen met studenten te werken aan thema's waar ik graag hulp bij krijg. Bovendien is het financieel laagdrempelig en gun ik studenten ook een kijkje in de keuken. Er is geen betere plek om te leren!"



**Angela Rewti** is eigenaar van Shiksha Coaching en meldde zich aan voor het project Online Marketing omdat ze hulp nodig had bij het opstellen van een social media plan. "Ik ben een ervaren kindercoach maar heb niet genoeg verstand van online marketing. Ik weet dat het heel belangrijk is en ik wil daarom graag leren van studenten."

Wil je ook dat studenten naar je bedrijf kijken met een frisse blik? Geef je op voor een van onze projecten via onze website of stuur een mailtje [info@mkbdigiwerkplaats.nl](mailto:info@mkbdigiwerkplaats.nl)